

## Übersicht der Weiterbildungsangebote aus dem Fachbereich Humanitäre Hilfe & Bevölkerungsschutz

Thema	Inhalte	UL	PL	CP	LF	B	Link zum Studiengang
Internationale Not- und Katastrophenhilfe B.A.							<a href="https://www.akkon-hochschule.de/bachelor/internationale-not-katastrophenhilfe">https://www.akkon-hochschule.de/bachelor/internationale-not-katastrophenhilfe</a>
Globale Gesundheit	Alle Module, siehe Modulhandbuch						
Internationale Zusammenarbeit und Entwicklung	Alle Module, siehe Modulhandbuch						
Management und Logistik	Alle Module, siehe Modulhandbuch						
Management in der Gefahrenabwehr B.Sc.							
1. Krankenhausalarm- und Einsatzplanung (KAEP) Grundlagen	Gesetzliche Anforderungen in Deutschland und ausgewählter Bundesländer; Grundlagen / Praxisbeispiele KAEP; Konsequenzbasiertes Modell des BBK; Verantwortlichkeiten, Rollen und Aufgaben; Planung, Information & Kommunikation; Stabsmodelle und ihre Anwendung im Krankenhaus; Aufbau, Aufgaben und Abläufe der Krankenhauseinsatzleitung; Möglichkeiten der Schulung und Übung	59 UE	Entwicklungsarbeit	7	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/bachelor/management-in-der-gefahrenabwehr-b-sc-2023">https://www.akkon-hochschule.de/bachelor/management-in-der-gefahrenabwehr-b-sc-2023</a>
2. Krankenhausalarm- und Einsatzplanung II	Szenarien Pandemie, Brand, Räumung / Evakuierung, IT-Ausfall, MANV & MANE, Amok, Terror als externes und internes Ereignis; Kaskadeneffekte &	45 UE	Entwicklungsarbeit	5	h/o	SoSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/bachelor/management-in-der-gefahrenabwehr-b-sc-2023">https://www.akkon-hochschule.de/bachelor/management-in-der-gefahrenabwehr-b-sc-2023</a>

	Duplizität von Ereignissen; Risikomanagement für Medizinprodukte; Ermittlung und Bewertung personeller und technischer Ressourcen der Evakuierung						
<b>Krisen-, Konflikt- und Katastrophenkommunikation M.A.</b>							
<b>1. Kommunikationspraxis I: Journalistisches Schreiben und Texten für die Organisationskommuni- kation</b>	Theoretische und praktische Grundlagen des Nachrichten-/ Newsschreibens; Contentgattungen und ihr Text in der multi-/crossmedialen journalistischen Arbeit; Grundlagen und praktisches Handwerk des Textens für die PR- und Organisationskommunikation; Texttraining	45 UE	Portfolio	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>
<b>2. Kommunikationspraxis II: Social Media und Community Management</b>	Social Media Management für Organisationen und Unternehmen; Kommunikation in sozialen Medien und Communities; Krisenkommunikation in sozialen Medien; Praxisexkurse Social Media und Community Kommunikation am Beispiel einer Organisation / Social Media Monitoring und Informationsmanagement am Beispiel des Virtual Operations Support (VOST)	45 UE	Portfolio	5	h/o	SoSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>
<b>3. Kommunikationspraxis III: Medientraining Audio / Video / Live</b>	Rhetorik, Rede, Bühnenpräsenz; Journalistische Arbeitsweisen; Technische Aspekte und mediale Inszenierung; Kamera- und Medientraining mit	45 UE	Portfolio	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>

	Videoanalyse; Krisenspezifika: Ad-hoc Reaktion, schwierige Fragen, Umgang mit Unsicherheit, rechtlicher Rahmen						
<b>4. Kommunikationspraxis IV: Krisensimulation</b>	Konzeption eines komplexen Kommunikationssettings; Redaktion und inhaltliche Ausgestaltung eines Kommunikationsdrehbuchs; Echtzeit-Planspiel; Auswertung und kritische Reflexion der verschiedenen Kommunikationsrollen und ihrer Performance; Einordnung und Bewertung der Kommunikations-handlungen und Inhalte	45 UE	Portfolio	5	h/o	SoSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>
<b>5. Krisenkommunikation I (Grundlagen und Katastrophenkommunikation)</b>	Begriffe der Krisen-, Konflikt und Katastrophenkommunikation; Zentrale Ansätze der Krisenkommunikationsforschung; Ziele und Aufgaben Kommunikation in Katastrophenlagen; Katastrophenkommunikation: Gesetzliche und Organisatorische Rahmenbedingungen; Kommunikationspraxis im Katastrophenmanagement; Analyse der Kommunikationsprozesse und der medialen bzw. zielgruppenspezifischen Wahrnehmung anhand von Fallbeispielen aus dem Bevölkerungsschutz und der Katastrophenhilfe	45 UE	Klausur	5	h/o	SoSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>

6. Krisenkommunikation II	Vertiefung der Krisenkommunikationsforschung; Ziele und Aufgaben der Krisenkommunikation, Risikokommunikation und Kommunikation in Politik und Wirtschaft; Praktische Grundlagen der Kommunikation im Krisenmanagement; Analyse der Kommunikation und medialer Wahrnehmung anhand von Fallbeispielen	90 UE	Hausarbeit	10	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation</a>
7. Strategische Kommunikation I (Grundlagen und Interne Kommunikation)	Begriffe und Definitionen von Strategie und Strategischer Kommunikation; Forschungs- und Anwendungsfelder strategischer Kommunikation; Strategische Organisationskommunikation; Grundlagen der strategischen Kommunikation und des Kommunikationsmanagements in der Praxis; Schwerpunkt interne Kommunikation	45 UE	Hausarbeit	5	h/o	SoSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation</a>
8. Strategische Kommunikation II (Politische Kommunikation)	Vertiefung der kommunikationswissenschaftlichen Forschungs- und Anwendungsfelder strategischer Kommunikation; Strategische Kommunikation und Kommunikationsmanagement in der Praxis; Theorien, Konzepte und strategische Praxis der Public Affairs, des Issues Managements und des Campaignings	90 UE	Hausarbeit	10	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation</a>

9. Psychologie I	Theorien und Konzepte der allgemeinen Psychologie; Grundlagen der Sozialpsychologie; Kommunikations- und medienpsychologische Konzepte und Grundlagen wie Interaktion und Kommunikationsprozesse, Mediennutzung und -rezeption, Medienwirkungsforschung und -kontrolle, Wirkung von Werbung/Propaganda, Selektion und Medienkompetenz	45 UE	Klausur	5	h/o	SoSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>
10. Psychologie II	Vertiefung der Theorien und Konzepte der Allgemeinen Psychologie, Sozial-psychologie sowie der Kommunikations- und Medienpsychologie aufbauend auf denen im Modul „Psychologie I“ erworbenen Kenntnissen; Vertiefung relevanter Konzepte und Theorien für das Verständnis von Verhalten, Wahrnehmung und Kommunikation in Krisen, Konflikten und Katastrophenlagen; Psychologische Anwendungs- und Tätigkeitsfelder in der Krisen- und Katastrophenkommunikation; Konfliktmanagement Synopse psychologischer Herausforderungen; Sensible Sprache und Kommunikation bei psychisch	45 UE	Portfolio	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>

	besonders belastenden Themen; Analyse von Fallbeispielen						
<b>11. Empirische Sozialforschung</b>	Methoden und Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; qualitative und quantitative Datenerhebung; Datenaufbereitung; qualitative und quantitative Datenauswertung; Kombination qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden (Triangulation)	45 UE	Portfolio	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation</a>
<b>12. Mediale Öffentlichkeit und Skandalisierung in der vernetzten Gesellschaft</b>	Sozial-, politik- und kommunikationswissenschaftliche Theorien von Öffentlichkeit; Mediatisierung, mediale Öffentlichkeit, Netzöffentlichkeit; Mediensystem und Medienstrukturen; Theorien und Modelle der Themenselektion, Themenkarrieren, Trends und Beeinflussung im Netz; Skandale und Skandalisierung aus psychologischer, kommunikations- und medienwissenschaftlicher Sicht; Empirische Fallstudien von Skandalen und Skandalisierung in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft	45 UE	Portfolio	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation</a>
<b>13. Konstruktivismus und kommunikative De-Konstruktion von Krisen</b>	Erkenntnistheoretische Grundlagen; Grundlagen konstruktivistischer Kommunikationsverständnisse; Theorie des kommunikativen Konstruktivismus; Mechanismen kommunikativer Konstruktion	45 UE	Essay	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisenkonflikt-katastrophenkommunikation</a>

	von Wirklichkeit in der praktischen Anwendung; Kommunikative Konstruktion und De-Konstruktion von Krisen: Analyse und Diskussion von Fallbeispielen						
<b>14. Public Relations und Organisationskommunikation</b>	Grundlagen und Typologien der Organisationstheorie; Geschichte und Theorie der Public Relations und Organisationskommunikation; Zentrale Modelle der PR- und Organisationskommunikation; Themenfelder der Organisationskommunikation; Anwendungsformen und -kontexte von Organisationskommunikation und ihren praktischen Spezifikationen in Wirtschaftsunternehmen, öffentlichen Organisationen, politischen und sozialen Organisationen; Analyse von Fallbeispielen	45 UE	Klausur	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>
<b>15. Mediale Öffentlichkeit und Skandalisierung in der vernetzten Gesellschaft</b>	Sozial-, politik- und kommunikationswissenschaftliche Theorien von Öffentlichkeit; Mediatisierung, mediale Öffentlichkeit, Netzöffentlichkeit; Mediensystem und Medienstrukturen; Theorien und Modelle der Themenselektion, Themenkarrieren, Trends und Beeinflussung im Netz; Skandale und Skandalisierung aus psychologischer, kommunikations- und medienwissenschaftlicher Sicht;	45 UE	Portfolio	5	h/o	WiSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>

	Empirische Fallstudien von Skandalen und Skandalisierung in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft						
<b>16. Medienrecht</b>	Grundlagen der Medien- und Kommunikationsethik; europarechtliche und völkerrechtliche Gesetzgebung im Medienrecht; Rechtsgrundlagen für Kommunikator*innen in Krisen- und Katastrophensituationen; spezielle rechtliche Rahmenbedingungen aus dem Bevölkerungs- und Katastrophenschutz; allgemeine strafrechtliche Grundlagen zur Einordnung von Krisenthemen in Politik und Wirtschaft	45 UE	Klausur	5	h/o	SoSe	<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation">https://www.akkon-hochschule.de/master/krisen-konflikt-katastrophenkommunikation</a>
<b>Global Health MSc.</b>	Alle Module, siehe Modulhandbuch						<a href="https://www.akkon-hochschule.de/master/global-health-m-sc">https://www.akkon-hochschule.de/master/global-health-m-sc</a>

**Legende:**

**B:** Beginn / Sommersemester (SoSe), Wintersemester (WiSe)

**LF:** Lehrformat / online (o), Präsenz (p), hybrid (h)

**PL:** Prüfungsleistung

**UL:** Umfang Lehre / Unterrichtseinheiten à 45 min (UE)